



# 1Ç2021 FİNANSAL SONUÇLAR

7 Mayıs, 2021



**1Ç'21  
Gelişmeleri**



**Operasyonel  
Bakış**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Model**



**2021  
Hedefleri**



**S&C**

# 1Ç'21 Gelişmeleri – Güçlü Performans



Net Satışlar  
**6,4 milyar TL**  
Net Satış Büyümesi  
**36,0%**  
LFL Büyümesi  
**23,1%**

  
Yeni Mağaza  
Açılışı  
**287**

**Toplam  
Mağaza  
8.432**

**FAVÖK**  
(TFRS 16 hariç)  
**380,6 milyon TL**  
FAVÖK Marjı  
**6,0%**

**FAVÖK**  
(TFRS 16 dahil)  
**602,5 milyon TL**  
FAVÖK Marjı  
**9,4%**

Net Kar  
(TFRS 16 hariç)  
**113,4 milyon TL**  
Net Kar Marjı  
**1,8%**

Net Kar  
(TFRS 16 dahil)  
**83,7 milyon TL**  
Net Kar Marjı  
**1,3%**



  
Yatırımlar  
**151,8  
milyon TL**

  
Serbest Nakit Akışı  
(TFRS 16 hariç)  
**178,8  
milyon TL**



**1Ç'21  
Gelişmeleri**



**Operasyonel  
Bakış**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Model**



**2021  
Hedefleri**



**S&C**

# Mağaza Sayısında Büyüme



## Yeni Mağaza Açılışı (net)

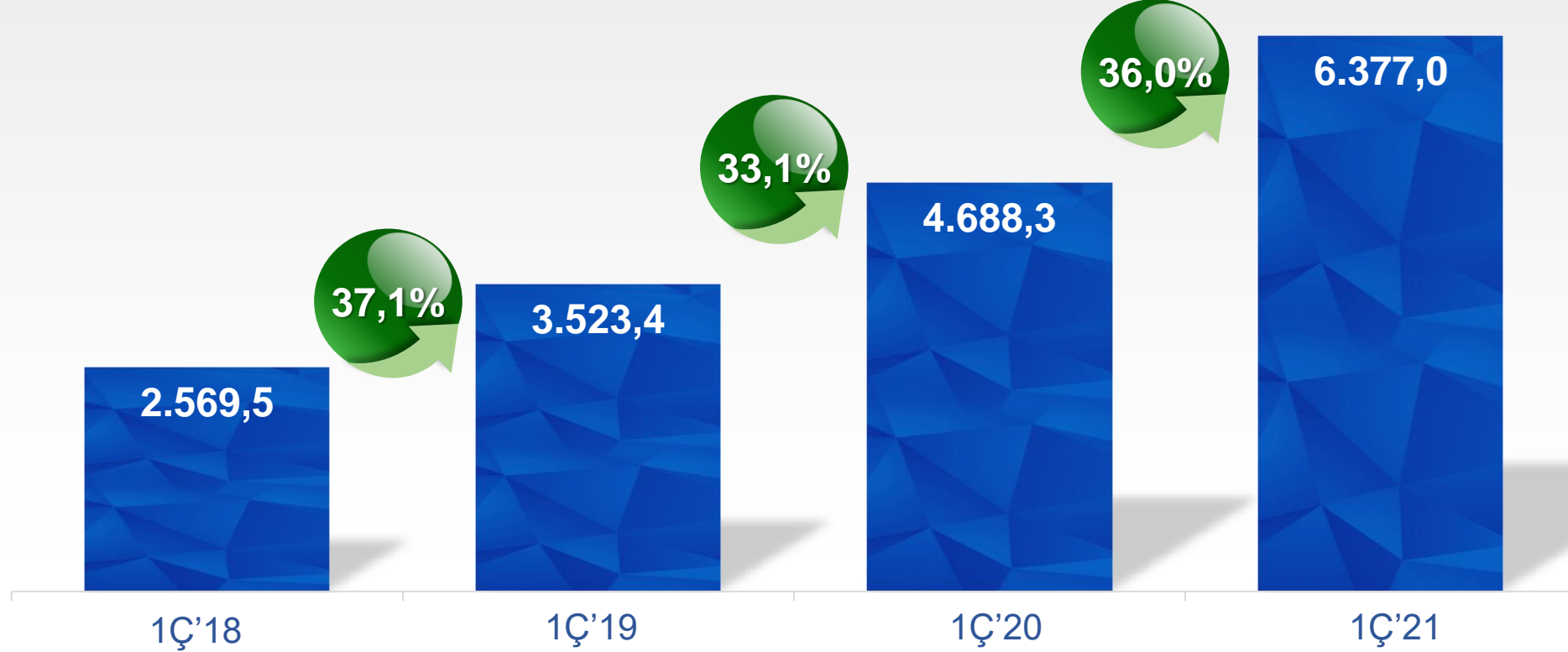


(\*) 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla, Grubun toplamda 8.432 mağazası (8.068 Şok Mağazası, 364 Şok Mini Mağazası) ve 31 Deposu bulunmaktadır

# Sürdürülebilir Satış Büyümesi



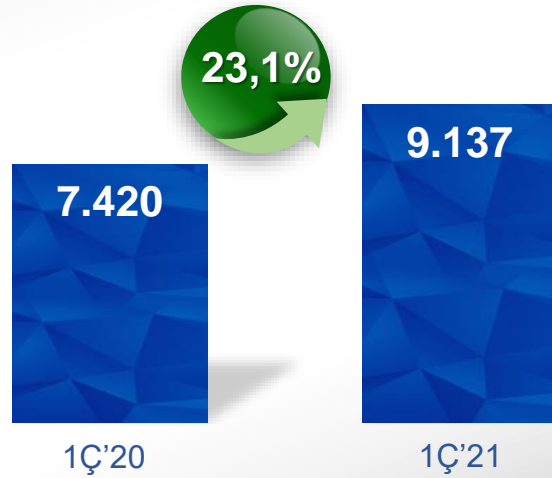
## Net Satışlar (TLm)



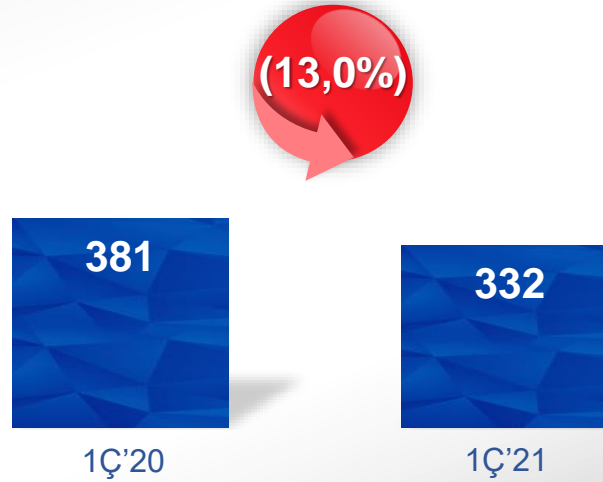
# LFL Satışlarında Devam Eden Büyüme



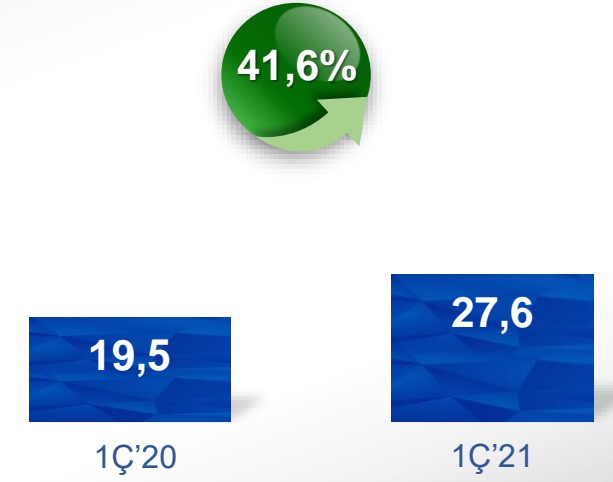
## Günlük Ortalama Satış / Mağaza (TL)



## Günlük Ortalama Müşteri / Mağaza



## Günlük Ortalama Sepet Tutarı / Mağaza (TL)



(1) ) Yukarıdaki Aynı mağaza (like for like) performans değişimleri, 31 Mart 2019 tarihinde açık olup 31 Mart 2021 tarihinde de faaliyetlerine devam eden mağazaların performans değerleri ve 90 gün baz alınarak hesaplanmaktadır. Toplam LFL mağaza sayısı 6.051'dir



1Ç'21  
Gelişmeleri



Operasyonel  
Bakış



**Finansal  
Bakış**



Sürdürülebilir  
İş Modeli



2021  
Hedefleri

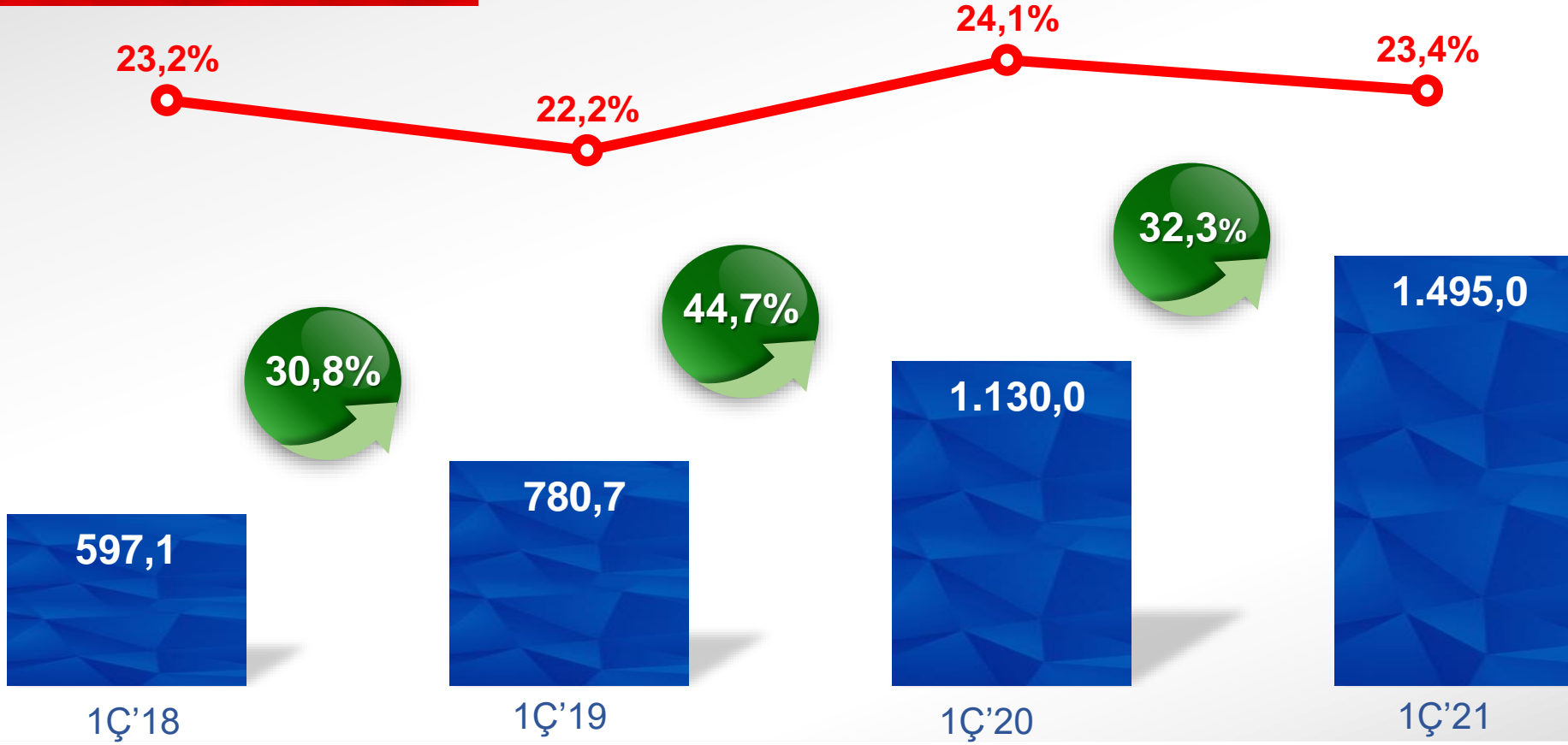


S&C

# Brüt Kar Gelişimi

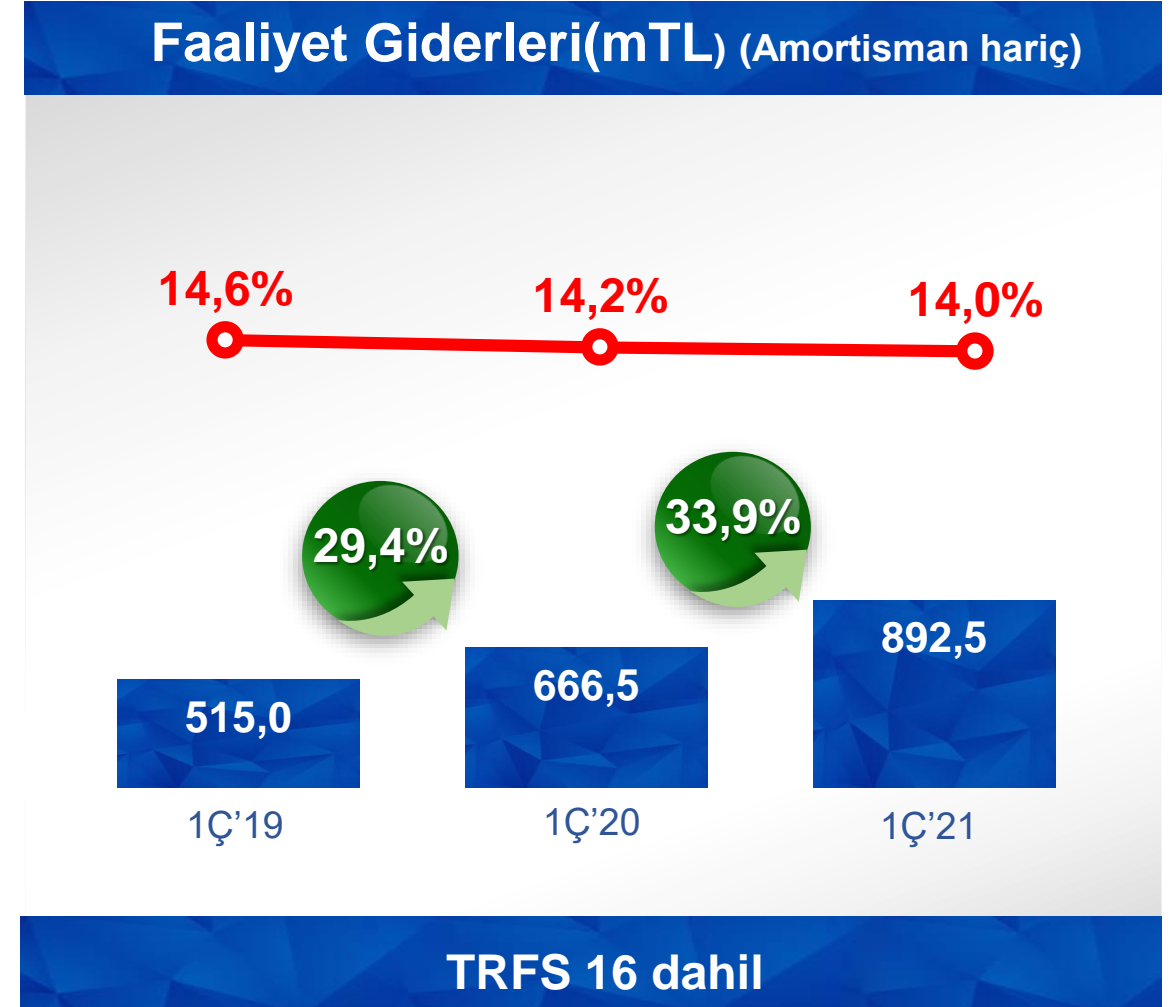
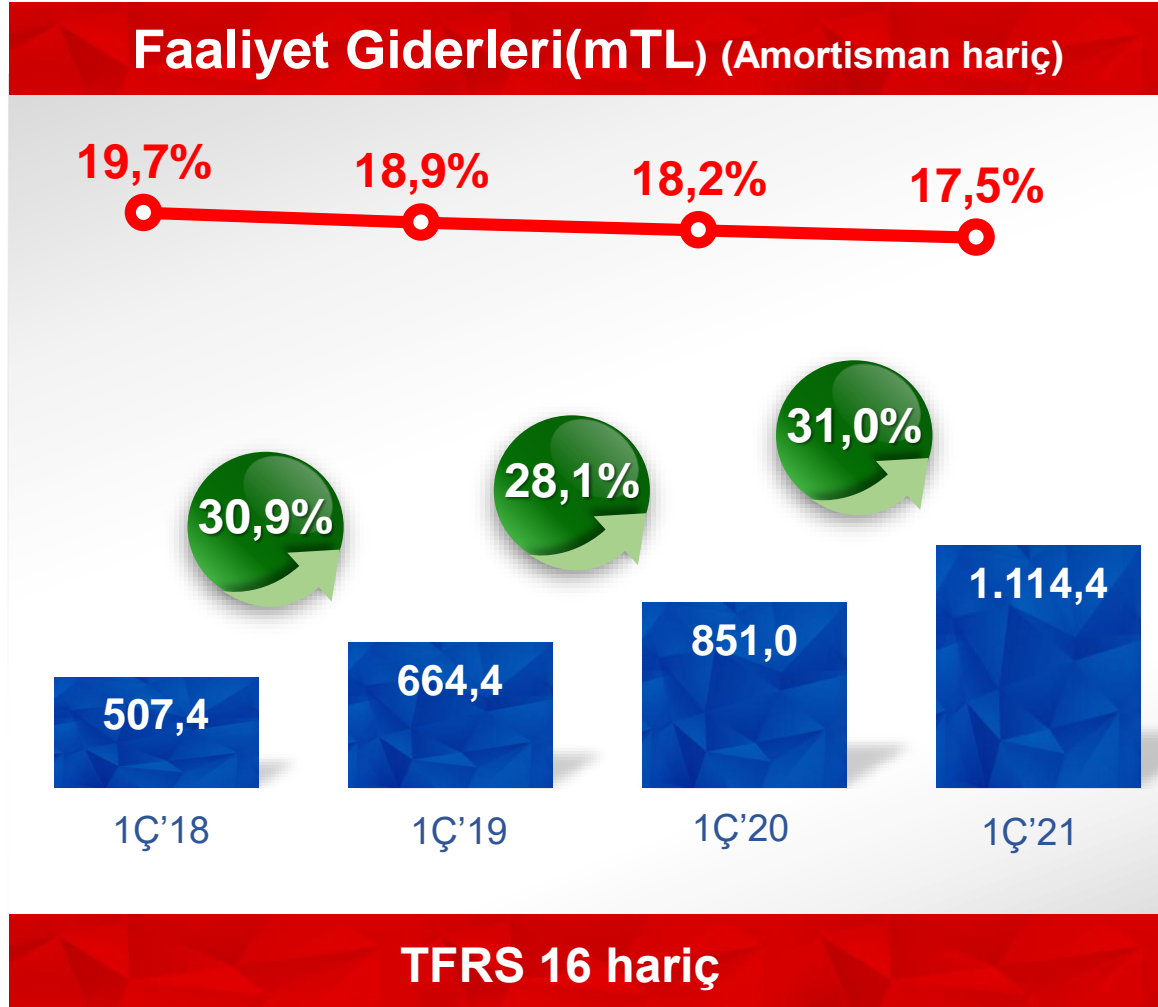


## Brüt Kar (mTL)



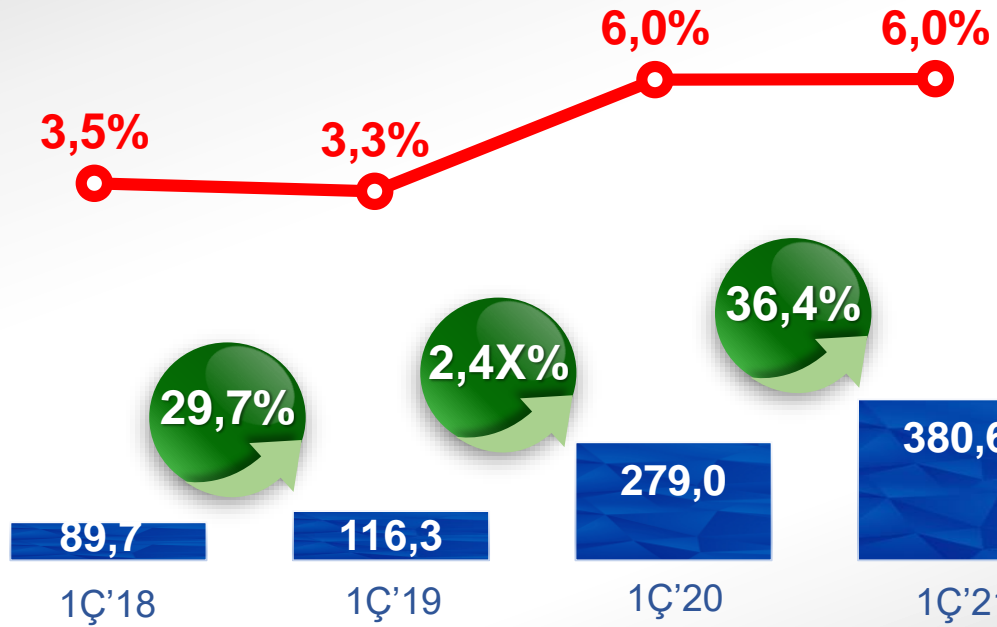
●— Brüt Kar Marjı(%)

# Başarılı Maliyet Yönetimi & Artan Operasyonel Verimlilik



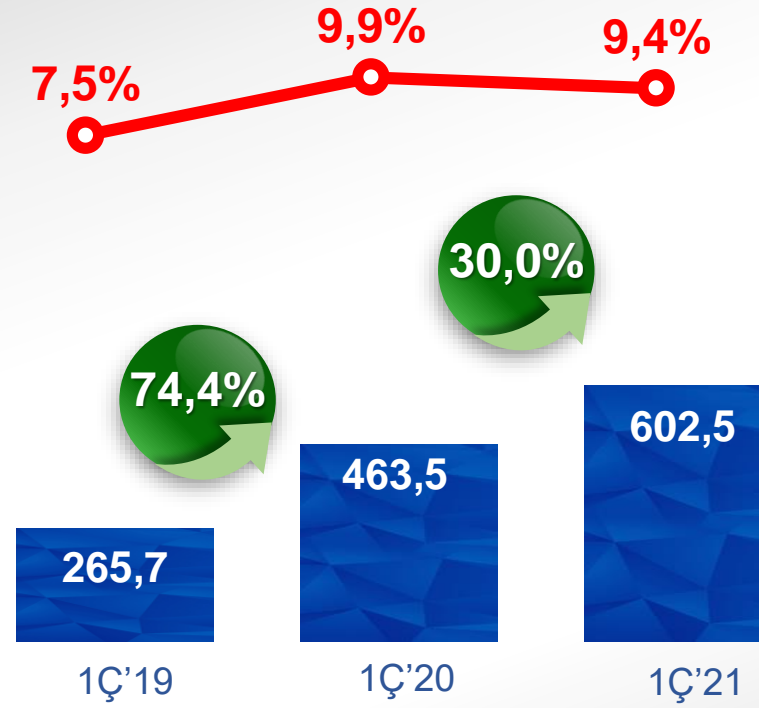
● Faaliyet Giderleri/ Satışlar(%)

## FAVÖK (TLm)



TFRS 16 hariç

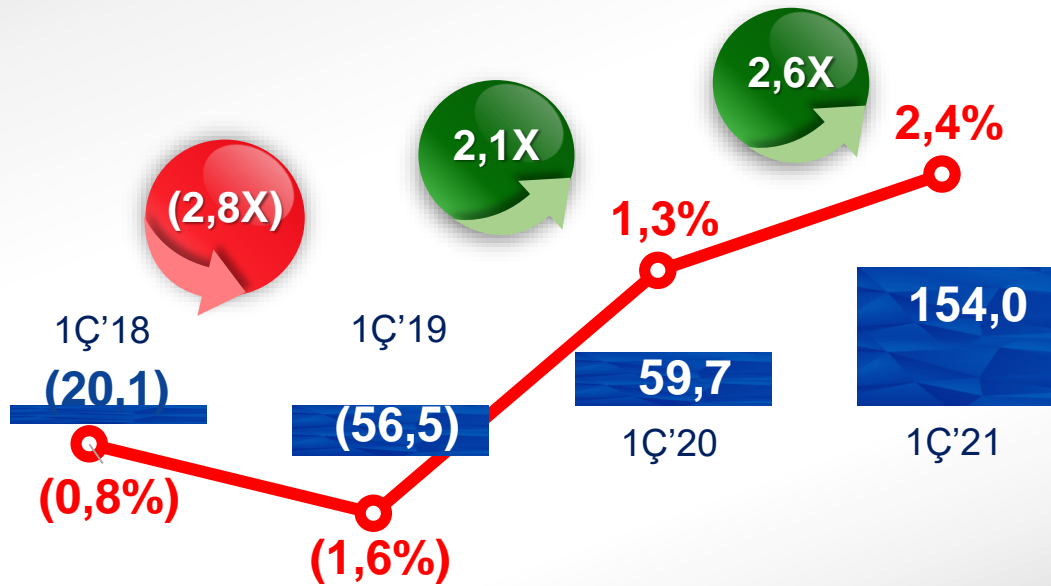
## FAVÖK (TLm)



TRFS 16 dahil

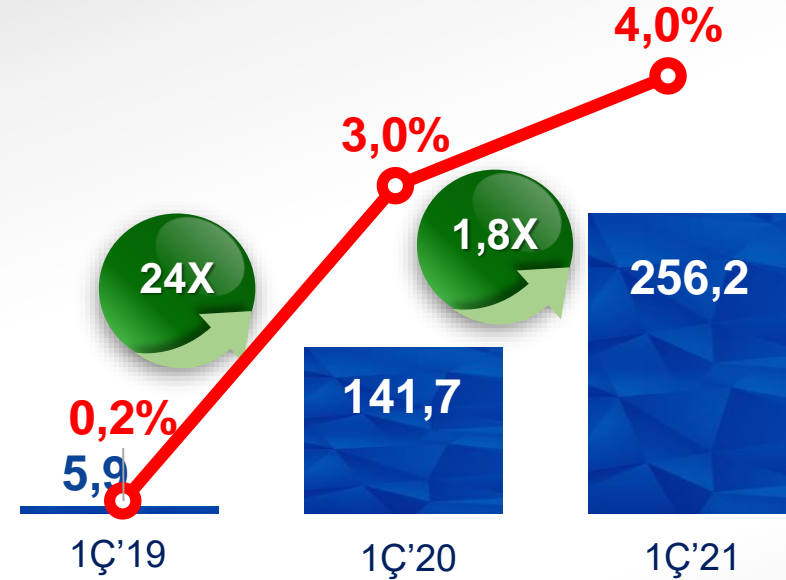
—●— FAVÖK Marjı(%)

## Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



TFRS 16 hariç

## Faaliyet Karı (FVÖK) (mTL)



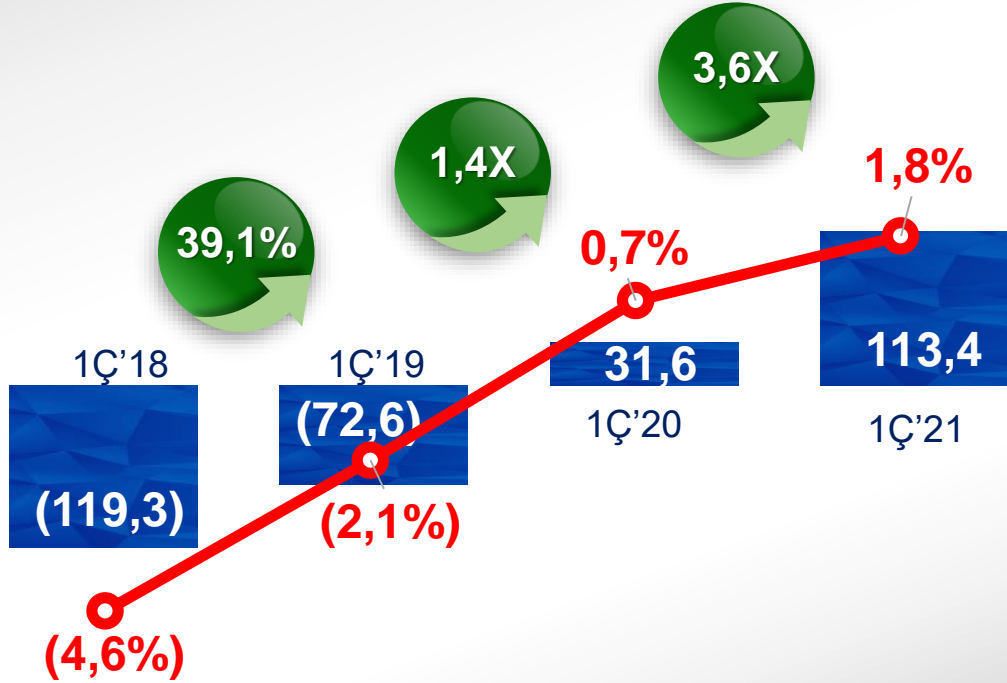
TRFS 16 dahil

●● Faaliyet Karı Marjı (%)

# Net Kar Artışı

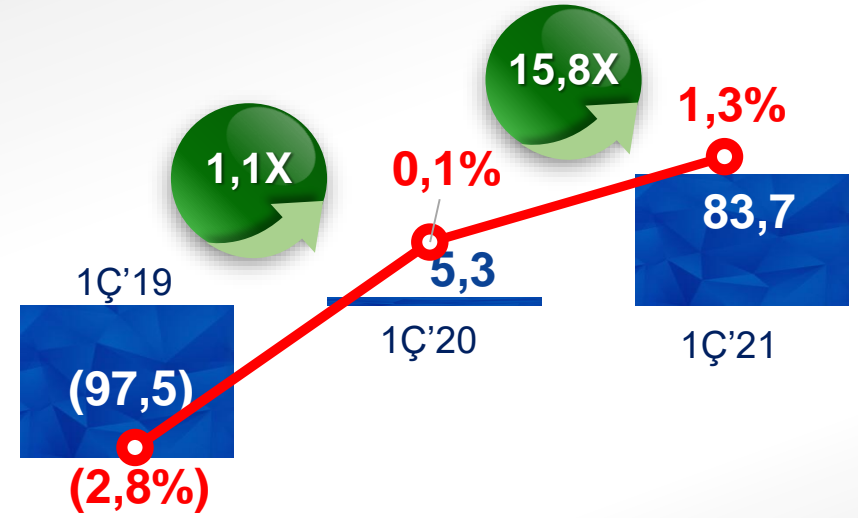


## Net Kar (mTL)



TFRS 16 hariç

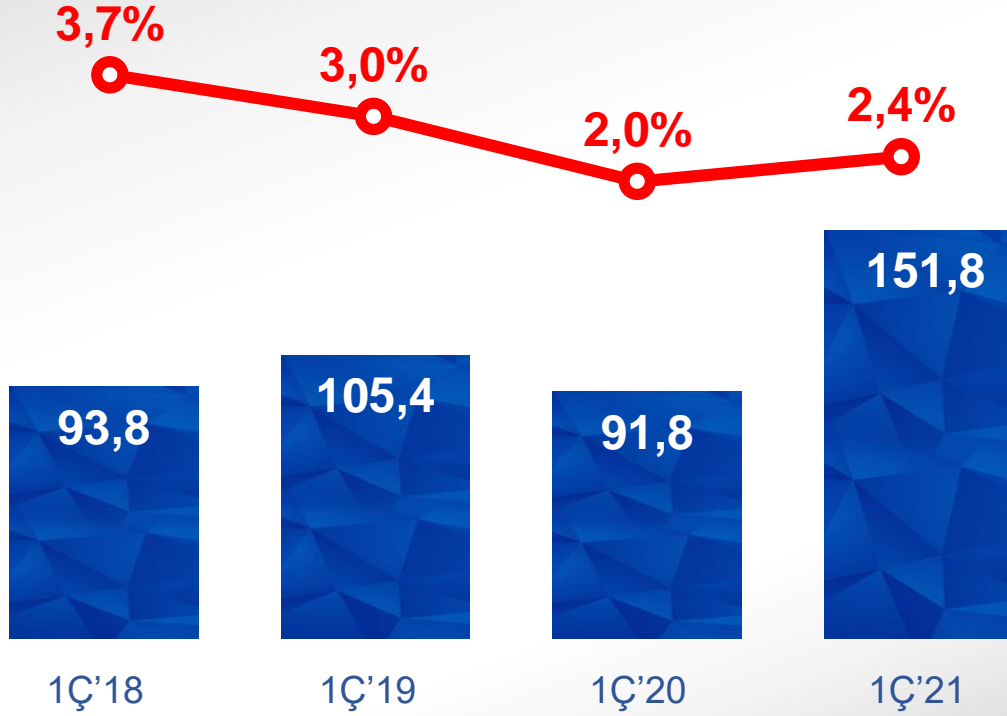
## Net Kar (mTL)



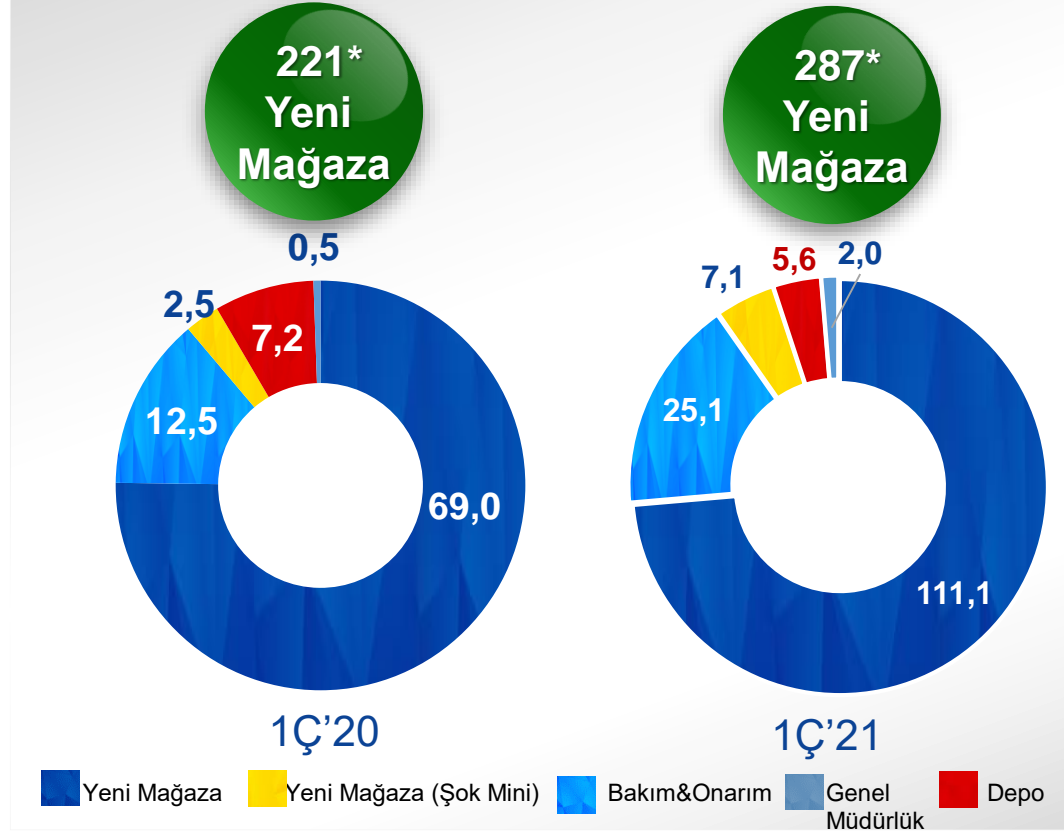
TRFS 16 dahil

● Net Kar Marjı (%)

## Yatırımlar (mTL)



## Yatırım Kırılımı



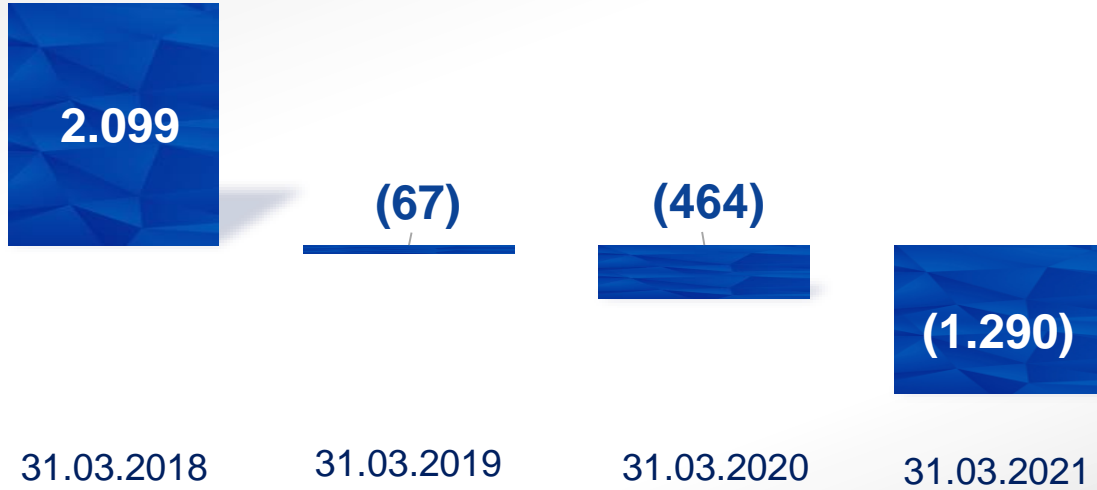
(\*) Şok ve Şok Mini dahil, kapanışlar sonrası

●● Yatırımlar / Satışlar(%)

# Güçlü Nakit Pozisyonu



## Net Borç/ (Nakit) (mTL)



(\*) TFRS 16 etkisi hariç

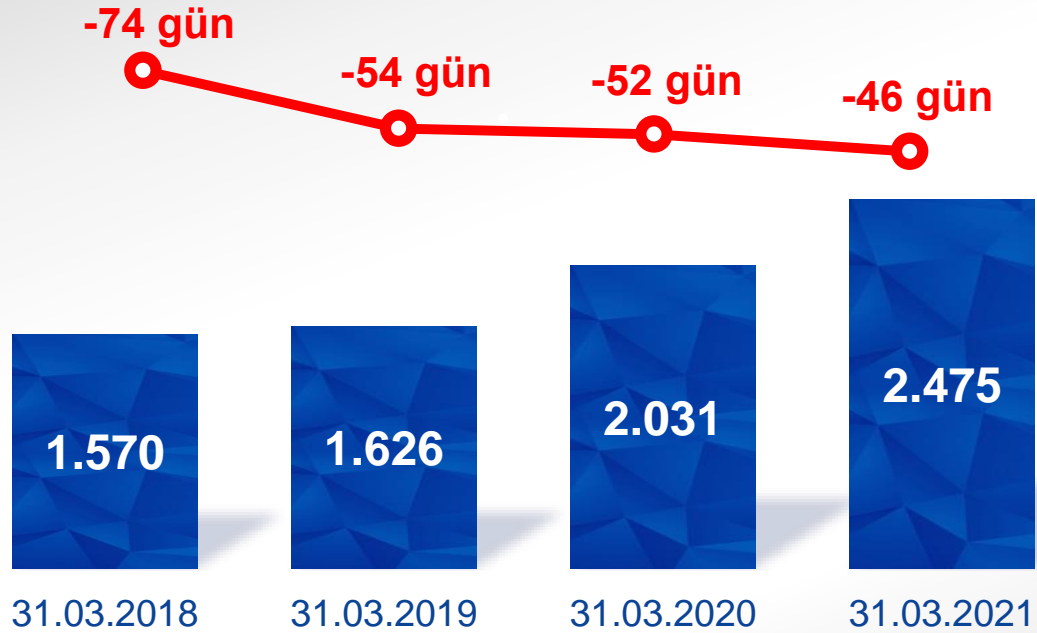
## Net Borç/ (Nakit) Kırılımı

TLm	31.03. 2018	31.03. 2019	31.03. 2020	31.03. 2021
Kısa Vadeli Borçlanmalar	1.879,3	75,4	0,0	0,0
Finansal Leasing	283,6	183,8	86,9	20,7
Toplam Borç	2.162,9	259,2	86,9	20,7
Nakit& Nakit Benzerleri	(63,7)	(326,4)	(550,4)	(1.310,8)
<b>Net Borç (TFRS 16 hariç)</b>	<b>2.099,1</b>	<b>(67,3)</b>	<b>(463,5)</b>	<b>(1.290,1)</b>
Leasing Yükümlülüğü	-	1.606,6	2.006,7	2.559,4
<b>Net Borç (TFRS 16 dahil)</b>	<b>-</b>	<b>1.539,3</b>	<b>1.543,2</b>	<b>1.269,4</b>

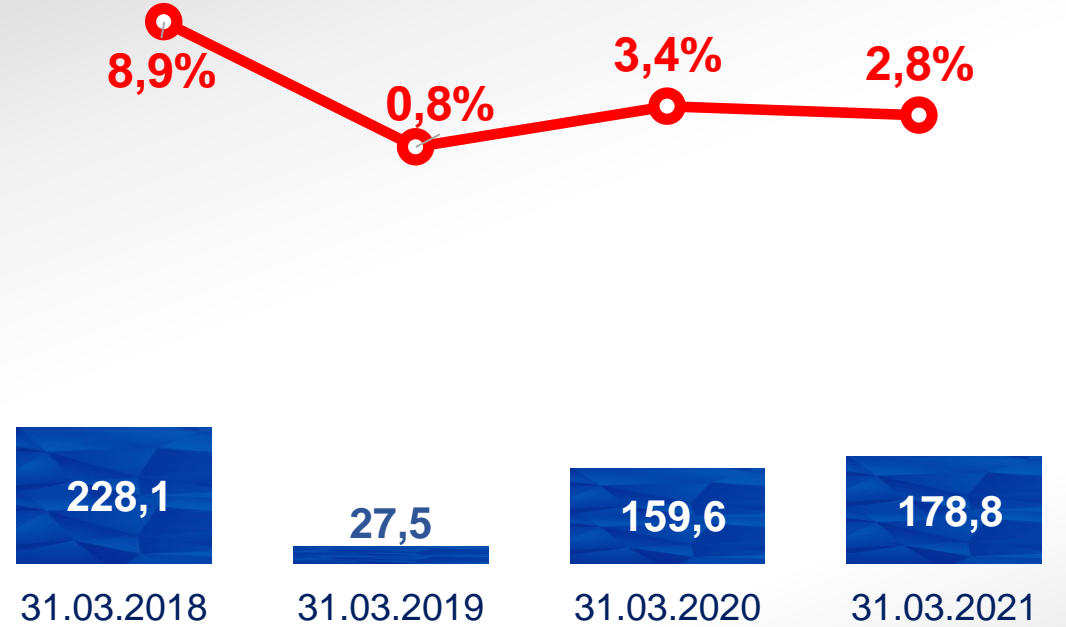
# Negatif Net İşletme Sermayesi & Güçlü Serbest Nakit Akışı



## Net İşletme Sermayesi (mTL)



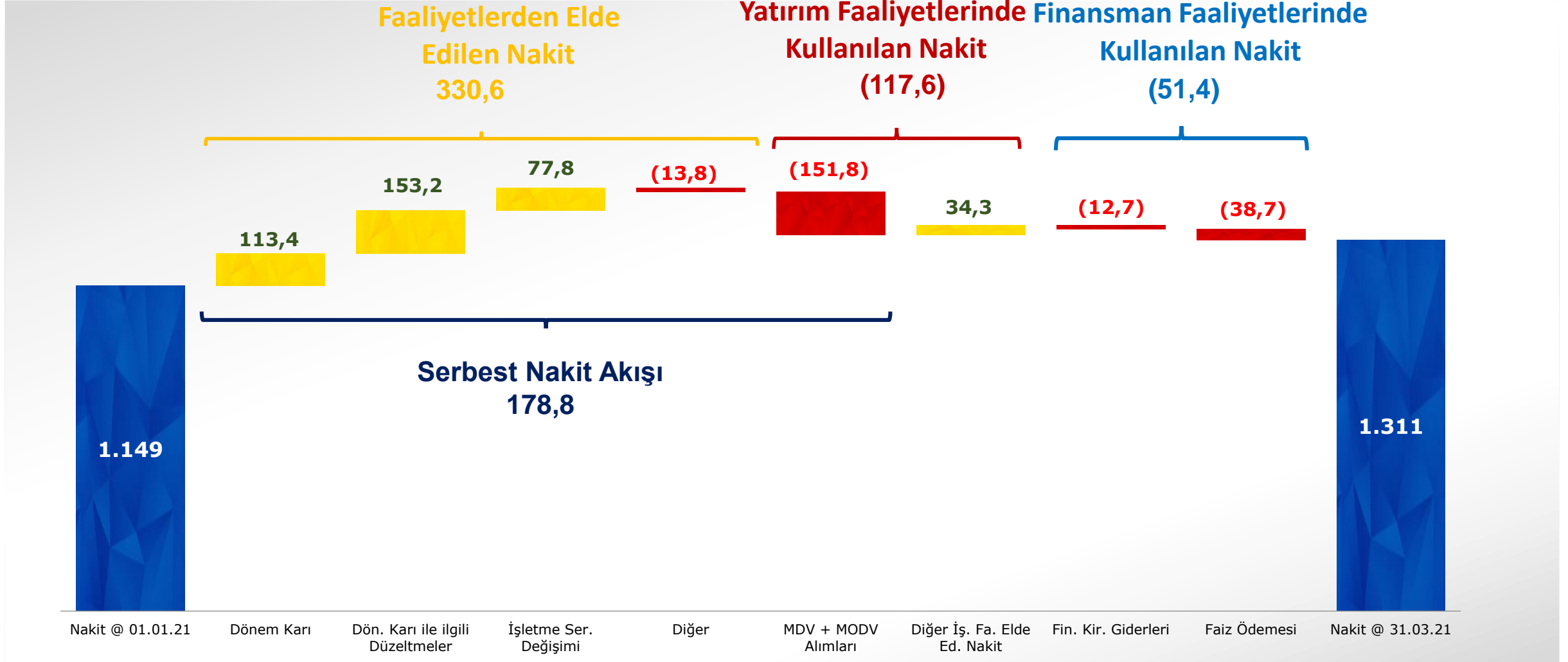
## Serbest Nakit Akışı (mTL)



(\*) TFRS 16 hariç

—●— Serbest Nakit Akışı/Net Satışlar(%)

# Güçlü Nakit Akışı(TFRS 16 hariç)



(\*) \* Nakit akışına ilişkin detaylar TFRS Raporunun 56. sayfasında verilmiştir



**1Ç'21  
Gelişmeleri**



**Operasyonel  
Bakış**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Modeli**



**2021  
Hedefleri**



**S&C**

## ÇEVRE



### Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi

~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi

### Enerji Tüketimi

Elektrik tüketimi

- ❖ Akıllı mağaza kosepti



DOĞRU  
TARIM

CEPTE  
ŞOK

## Sosyal Sorumluluk

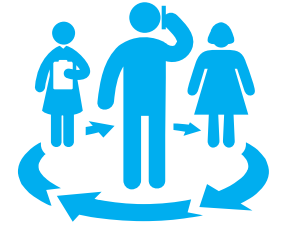
- ❖ İş gücüne katkı
- ❖ ~ 6.000 yeni iş imkanı (2020)
- ❖ ~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

### Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
45%	55%



## SOSYAL



EKONOMİ



## ÇEVRE



**Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi**  
~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi (2020)  
**Enerji Tüketimi**

**Elektrik Tüketimi**

- ❖ Akıllı mağaza konsepti



**DOĞRU TARIM**

## Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
- ❖ ~ 6.000 yeni iş imkanı (2020)
- ❖ ~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

## Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
45%	55%



## SOSYAL



**ÇEPTENİN**  
**ŞOK**

**EKONOMİ**



# Cepte ŞOK

## Özgün Adrese Teslimat İş Modeli



Değer Önerisi		CEPTE ŞOK	Diğer	
❖ Yaygın Mağaza Ağı ❖ Ücretsiz Teslimat ❖ 100% Elektrikli araçlar ❖ Mağaza fiyatlarıyla ❖ Alternatif sipariş seçenekleri	Alternatif Ödeme Yöntemleri	Uygulama (App) ile ödeme		
		Kapıda Nakit ödeme		
		Kapıda Kredi kartı ile ödeme		
❖ Alternatif ödeme seçenekleri ❖ Sadakat programı	Alternatif Sipariş Yöntemleri	Uygulama (App)		
		Telefon		
		Web Sitesi <a href="http://www.sokmarket.com.tr/">www.sokmarket.com.tr/</a>		



## Pozitif FAVÖK Katkısı



### Düşük Yatırım



❖ Mevcut Mağazalar



❖ Mevcut Tedarik Zinciri & Depo



❖ Mevcut Stok



❖ Mevcut Marka Bilinirliği



❖ Düşük Faaliyet Gideri



❖ Düşük Faaliyet Giderleri



❖ Şirket Dağıtım Filosu



❖ Etkin Personel Maliyet Yönetimi



❖ Düşük Pazarlama Gideri

## Gelecek Adımları



İlave elektrikli araç yatırımı ile teslimat kapasitesinde artış



Operasyonel mükemmeliyet ile müşteri deneyimini geliştirme



Pazarlama faaliyetleri ile müşteri sayısı artışı



«Sadakat Programı» ile müşteri tutundurma



## Online Sadakat Programı



### «Şok Yıldız» Kazan & Kullan

- ❖ Kolay biriktir ve kolay harca
- ❖ Cepte Şok üzerinden her 100 TL'lik alışverişe 1 «Şok Yıldız»
- ❖ 1 Şok Yıldız = 1 TL
- ❖ 10 Şok Yıldız biriktirdikten sonra harcamaya başla
- ❖ Sadece online kanalda



## CEPTE ŞOK'TA YILDIZ YAĞMURU BAŞLADI!



Alışveriş Yaptıkça ŞOK Yıldız Kazanma Fırsatı Cepte Şok'ta

Cepte Şok'tan yaptığınız her 100 TL alışveriş tutarı için 1 Şok Yıldız kazanın, topladığınız Şok Yıldızları alışverişlerinizde dilediğiniz gibi harcayın.

Cepte Şok'u hemen indir, alışverişin kazançlı olsun.

Google Play App Store'dan

Ödeme adınıza geldiğinde, «Şok Yıldızlarını Harca» bölümünden harcamak istediğiniz Şok Yıldız miktarını belirleyebilirsiniz. Şok Yıldızlarınızı harcamak için minimum 10 Şok Yıldız biriktirmeniz gerekmektedir. Kullanmak istediğiniz Şok Yıldız miktarı, ödeme sırasında sipariş tutarınızdan onında düşülecektir. Her Şok Yıldız 1 TL değerindedir.

## ÇEVRE



**Yeniden Kullanılabilir Kasa Projesi**  
~ 19 milyon karton ve plastik kutu kullanımı önlendi (2020)

### Elektrik Tüketimi

- ❖ Akıllı mağaza konsepti

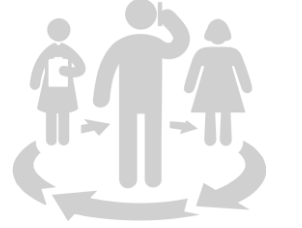


**DOĞRU  
TARIM**

## Sosyal Sorumluluk

- ❖ İş gücüne katkı
- ❖ ~ 6.000 yeni iş imkanı (2020)
- ❖ ~ 7.500 el yapımı çanta satışı (2020)

## SOSYAL



## Cinsiyet Eşitliği

Kadın	Erkek
45%	55%



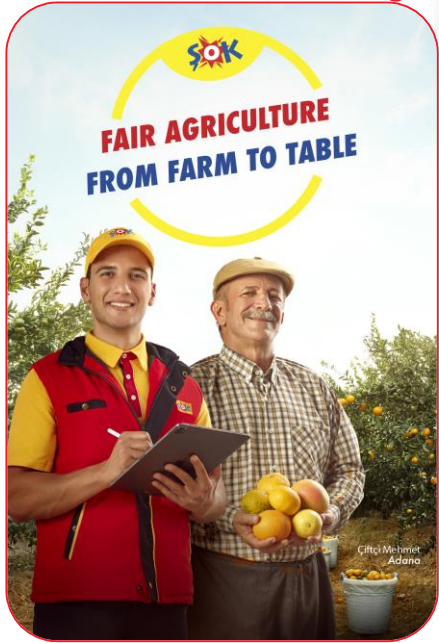
**CEPTE  
ŞOK**

**EKONOMİK**



## Tüm Paydaşlar için Değer Yaratımı

### Türk Tarımı & Çiftçiye Destek



### Çiftçi

- ❖ Sözleşmeli tarım
- ❖ Finansal destek
- ❖ Alım garantisi



- ❖ Müşteri memnuniyeti
- ❖ Müşteri sadakati
- ❖ Trafik katkısı
- ❖ Karlılık

### Müşteri

- ❖ Kontrol edilmiş kaliteli ürün
- ❖ Yeterli miktar
- ❖ Uygun fiyata

### Ekonomiye Katkı



**Uçtan Uca Süreç Kontrolü**  
tohumdan hasata kadar





**1Ç'21  
Gelişmeleri**



**Operasyonel  
Bakış**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Modeli**



**2021  
Hedefleri**



**S&C**

## 2021 Hedefleri Hatırlatması



**Net Satışlar** **25% (+- 2%)**

**FAVÖK Marjı** **6,0% (+- 0,5%)**  
(TFRS 16 hariç)

**FAVÖK Marjı** **9,5% (+- 0,5%)**  
(TFRS 16 dahil)

**Yatırımlar** **~ 550 milyon TL**  
(+/-50 milyon TL)





**1Ç'21  
Gelişmeleri**



**Operasyonel  
Bakış**



**Finansal  
Bakış**



**Sürdürülebilir  
İş Modeli**



**2021  
Hedefleri**



**S&C**

# Konsolide Gelir Tablosu Özeti



milyon TL	TFRS 16 Hariç			TFRS 16 Dahil		
	1Ç'20	1Ç'21	Δ (%)	1Ç'20	1Ç'21	Δ (%)
Net Satış	4.688,3	6.377,0	36,0%	4.688,3	6.377,0	36,0%
Brüt Kar	1.130,0	1.495,0	32,3%	1.130,0	1.495,0	32,3%
Brüt Kar Marjı %	24,1%	23,4%	-0,7 Ppt	24,1%	23,4%	-0,7 Ppt
Toplam Faaliyet Giderleri	(911,2)	(1.185,7)	30,1%	(829,1)	(1.083,6)	30,7%
Amortisman	(60,2)	(71,3)	18,4%	(162,6)	(191,0)	17,5%
Toplam Faaliyet Giderleri (Amortisman Hariç)	(851,0)	(1.114,4)	31,0%	(666,5)	(892,5)	33,9%
FAVÖK	279,0	380,6	36,4%	463,5	602,5	30,0%
FAVÖK %	6,0%	6,0%	0,0 Ppt	9,9%	9,4%	-0,4 Ppt
Faaliyet Karı	59,7	154,0	158,1%	141,7	256,2	80,8%
Finansal Giderler	(22,2)	(38,7)	74,1%	(138,3)	(177,7)	28,5%
Vergi Öncesi Dönem Karı/ (Zararı)	38,6	148,2	283,5%	5,3	111,3	1989,0%
Dönem Net Karı / (Zararı)	31,6	113,4	259,3%	5,3	83,7	1472,6%

# Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
	31.12.2020	31.03.2021	31.12.2020	31.03.2021
milyon TL				
Nakit ve nakit benzerleri	1.149,1	1.310,8	1.149,1	1.310,8
Ticari alacaklar	106,2	115,4	106,2	115,4
Stoklar	2.090,3	2.385,7	2.090,3	2.385,7
Diğer dönen varlıklar kalemleri	33,8	39,7	31,5	37,1
<b>Toplam Dönen Varlıklar</b>	<b>3.379,4</b>	<b>3.851,6</b>	<b>3.377,0</b>	<b>3.849,0</b>
Maddi duran varlıklar	1.352,7	1.432,0	1.352,7	1.432,0
Maddi olmayan duran varlıklar	692,0	691,7	692,0	691,7
Diğer duran varlıklar kalemleri	167,0	136,4	2.340,1	2.435,3
<b>Toplam Duran Varlıklar</b>	<b>2.211,7</b>	<b>2.260,2</b>	<b>4.384,8</b>	<b>4.559,1</b>
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>	<b>5.591,0</b>	<b>6.111,8</b>	<b>7.761,8</b>	<b>8.408,1</b>

# Konsolide Bilanço Özeti



	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
	31.12.2020	31.03.2021	31.12.2020	31.03.2021
milyon TL				
Finansal borçlanmalar	32,7	20,7	32,7	20,7
Ticari borçlar	4.600,8	4.975,9	4.600,8	4.975,9
Diğer kısa vadeli yükümlülük kalemleri	367,3	416,1	1.112,7	1.204,1
<b>Toplam Kısa Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>5.000,9</b>	<b>5.412,7</b>	<b>5.746,2</b>	<b>6.200,7</b>
<b>Toplam Uzun Vadeli Yükümlülükler</b>	<b>102,7</b>	<b>99,4</b>	<b>1.761,7</b>	<b>1.870,8</b>
Ana ortaklığa ait özkaynaklar	486,4	598,7	253,1	335,9
Kontrol gücü olmayan paylar	1,0	1,0	0,8	0,6
<b>Toplam Özkaynaklar</b>	<b>487,4</b>	<b>599,7</b>	<b>253,9</b>	<b>336,5</b>
<b>TOPLAM YÜKÜMLÜLÜKLER VE ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>5.591,0</b>	<b>6.111,8</b>	<b>7.761,8</b>	<b>8.408,1</b>

# Konsolide Nakit Akış Tablosu Özeti



milyon TL	TFRS 16 Hariç		TFRS 16 Dahil	
	31.03.2020	31.03.2021	31.03.2020	31.03.2021
Dönem (zararı) / karı	31,6	113,4	5,3	83,7
Dönem net karı / zararı mutabakatı ile ilgili düzeltmeler	105,7	153,2	317,8	404,8
İşletme sermayesinde gerçekleşen değişimler öncesi işletme faaliyetlerinden elde edilen nakit	137,3	266,6	323,2	488,5
İşletme Sermayesi Değişimi	122,7	77,8	123,5	78,1
Faaliyetlerden elde edilen nakit	260,0	344,4	446,6	566,6
Vergiler, Dava ödemeleri, emeklilik tazminatları ve izin karşılıkları	(8,7)	(13,8)	(8,7)	(13,8)
İşletme faaliyetlerinden elde edilen nakit:	251,4	330,6	438,0	552,9
Maddi duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(88,7)	(150,1)	(88,7)	(150,1)
Maddi olmay an duran varlık alımından kay naklanan nakit çıkışları	(3,1)	(1,7)	(3,1)	(1,7)
Serbest Nakit Akımı	159,6	178,8	346,2	401,0
Diğer	3,3	34,3	2,6	34,3
B-Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit	(88,6)	(117,6)	(89,3)	(117,6)
C-Finansman faaliyetlerde (kullanılan) / elde edilen nakit	(43,8)	(51,4)	(229,7)	(273,6)
<b>NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLERDEKİ NET DEĞİŞİM</b>	<b>119,1</b>	<b>161,7</b>	<b>119,1</b>	<b>161,7</b>
<b>E.DÖNEM SONU NAKİT VE NAKİT BENZERİ DEĞERLER (A+B+C+D)</b>	<b>431,3</b>	<b>1.149,1</b>	<b>431,3</b>	<b>1.149,1</b>
<b>E.CASH AND CASH EQUIVALENTS AT THE END OF THE PERIOD (A+B+C+D)</b>	<b>550,4</b>	<b>1.310,8</b>	<b>550,4</b>	<b>1.310,8</b>

Bu sunum yayınlandığı tarih itibarı ile geleceğe ilişkin belirli beklenti ve varsayımlara dayanan ileriye dönük ifadeler içerir ve bu beklenti ve varsayımların riske maruz olması nedeni ile gerçek sonuçlar bu sunumda belirtilen sonuçlardan farklı olabilir. Bu risklerin pek çoğu Şok Marketler Ticaret A.Ş. (Şok Marketler) kontrol kabiliyetinin ve kesin olarak tahmin edebilme yeteneğinin ötesindedir, örneğin gelecekteki piyasa ve iktisadi koşullar, diğer piyasa katılımcılarının davranışları, edinilen işleri başarı ile entegre etmek veya beklenen maliyet azaltımlarını veya verimlilik artışlarını gerçekleştirmek bunlar arasında sayılabilir. Okuyucular bu sunumda belirtilen geleceğe yönelik ifadelere gereğinden fazla itibar göstermemek konusunda uyarılmaktadırlar. Şok Marketler bu sunum tarihinden sonra meydana gelebilecek gelişmeler nedeni ile bu sunumda yer alan geleceğe yönelik ifadeler konusunda olabilecek herhangi bir revizyonu kamuya açıklama konusunda hiç bir taahhüt altına girmemektedir.

Bu sunum sadece bilgi verme amaçlıdır. Bu sunum resmi bir hisse halka arzı anlamına gelmez; bir İzahname basılmayacaktır.

Bu sunum, Şok Marketler'in izni olmadan hiçbir surette basılmayacaktır, yeniden üretilmeyecektir ve dağıtılmayacaktır.

Bu sunumdaki rakamlar daha iyi bir genel bakış verebilmek amacıyla yuvarlanmıştır. Sapmaların hesaplaması kesirleri de içeren figürlere dayanır. Bu nedenle yuvarlama farklılıkları oluşabilir.





**Çağrı DEMİREL**  
*Yatırımcı İlişkileri Müdürü*



+90 850 221 6755



[cagri.demirel@sokmarket.com.tr](mailto:cagri.demirel@sokmarket.com.tr)



[www.sokmarketyatirimciiliskileri.com](http://www.sokmarketyatirimciiliskileri.com)

**Ziya KAYACAN**  
*CFO*



+90 850 221 11 00



[ziya.kayacan@sokmarket.com.tr](mailto:ziya.kayacan@sokmarket.com.tr)



[www.sokmarketyatirimciiliskileri.com](http://www.sokmarketyatirimciiliskileri.com)